



REGOLAMENTO DI USO DEL LOGO CIAO CLUB ITALIA

Art.1 – Scopo

Il presente regolamento viene emesso come previsto dall'art 10 comma 1 dello Statuto del Ciao Club Italia.

Art. 2 – Oggetto del regolamento

Il presente regolamento disciplina le modalità di utilizzo del logo dell'Associazione Ciao Club Italia (di seguito, "Associazione") da parte degli enti affiliati alla rete associativa o altri soggetti terzi, inclusi partner, sponsor, enti collaboratori e altre organizzazioni.

Art. 3 – Descrizione del logo

Logo circolare a sfondo bianco, caratterizzato da un cerchio esterno blu scuro (Dark Cerulean #08457e) al cui interno è presente, su tre livelli, la scritta "ciao" in corsivo al primo, "club italia" al secondo e tre cerchi intersecati al terzo livello. I tre cerchi riproducono i colori della bandiera italiana, verde, bianco e rosso.



Art. 4 – Soggetti autorizzati all'uso del logo

L'uso del logo è consentito solo previa autorizzazione da parte del Consiglio Direttivo o di un rappresentante legalmente designato dell'Associazione.

Possono richiedere l'uso del logo:

- ETS/ASD affiliate;
- partner ufficiali dell'Associazione;
- sponsor che abbiano stipulato accordi con l'Associazione;
- enti o organizzazioni che collaborano con l'Associazione per iniziative specifiche;
- membri dell'Associazione, per scopi legati alle attività associative.

Art. 5 – Disciplina particolare per le manifestazioni ufficiali

a) La richiesta per l'uso del logo sulle locandine di eventi, manifestazioni o raduni è riservata:

1. Agli enti affiliati al Ciao Club Italia.
2. Agli enti o comitati di persone patrocinati dal Ciao Club provinciale di pertinenza.

b) Le manifestazioni saranno divise in:

1. "Ufficiale Ciao Club Italia" se riservate ai ciclomotori Piaggio Ciao e derivati.
2. "Consigliato Ciao Club Italia" se saranno ammessi altri ciclomotori pre-scooter moderni.

Art. 5 – Modalità di richiesta dell'autorizzazione

La richiesta per l'uso del logo deve essere presentata con apposito modulo CCI3 all'Associazione e deve includere:

3. La descrizione dettagliata dello scopo e del contesto in cui il logo verrà utilizzato.
4. La durata dell'utilizzo.
5. Il formato e il materiale in cui il logo verrà inserito (es. brochure, sito web, gadget).
6. Eventualmente un facsimile o esempio del materiale fisico o grafico in cui verrà inserito il logo, a richiesta del Consiglio Direttivo.

Art. 6 – Linee guida per l'utilizzo del logo

L'uso del logo deve rispettare le seguenti linee guida:

1. Il logo deve essere riprodotto in modo fedele, senza alterazioni nei colori, proporzioni o elementi grafici.

2. Deve essere garantita la visibilità del logo, evitando contesti che possano danneggiare l'immagine dell'Associazione.
3. È vietato l'uso del logo in contesti politici, religiosi, commerciali o comunque non coerenti con i valori e gli scopi dell'Associazione.
4. Il logo non può essere associato a prodotti, servizi o iniziative che non siano state approvate dall'Associazione.
5. Il logo deve essere utilizzato in conformità all'art. 3 del presente regolamento.

Art. 7 – Revoca dell'autorizzazione

L'Associazione si riserva il diritto di revocare, in qualsiasi momento e a propria discrezione, l'autorizzazione all'uso del logo qualora:

1. L'uso non sia conforme a quanto stabilito dal presente regolamento.
2. L'uso del logo rechi danno all'immagine o alla reputazione dell'Associazione.
3. Il soggetto autorizzato non rispetti i termini dell'accordo.

Art. 8 – Responsabilità

Il soggetto autorizzato è responsabile dell'uso del logo e deve garantire il rispetto delle disposizioni del presente regolamento.

Art. 9 – Modifiche al regolamento

L'Associazione si riserva il diritto di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento. Le modifiche saranno comunicate ai soggetti interessati.

Il Presidente

Adottato in data 21/01/2025
